

从超级女声到超级家族

From “Super Girl” To “Super Family”

——天娱传媒的品牌增值运营实践
E.E Media ‘S Branding Add Value In Business Practice

——刘琛良——



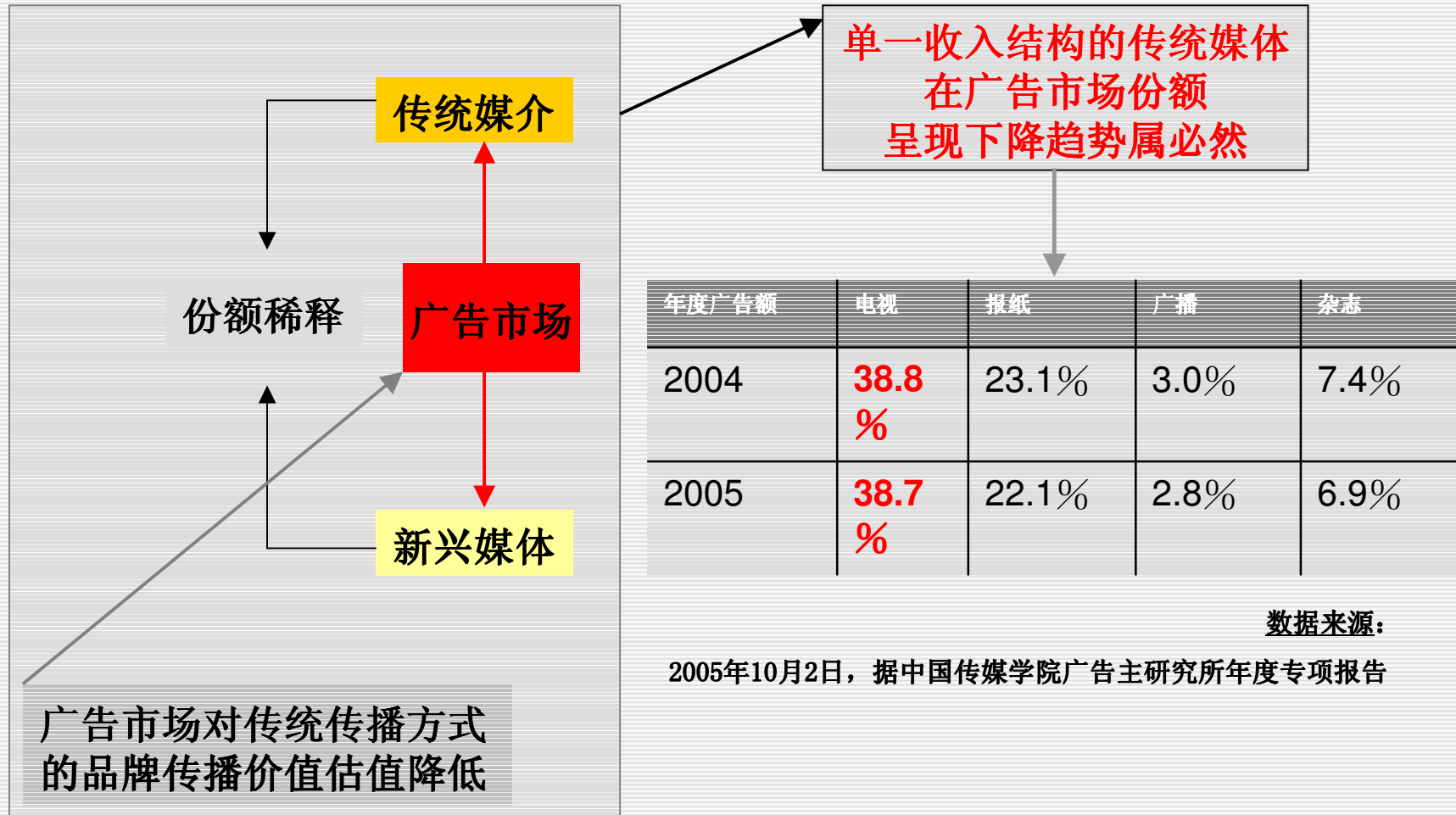
大 事 件

2006年6月8日，中国移动以12.78亿港元收购了凤凰卫视19.9%的股权。
On June 8 , 2006, China Mobile bought phoenix satellite's 19.9% stock right with HKD1,278,000,000.

2007年5月，新闻集团出价50亿美元欲收购《华尔街日报》及其母公司道琼斯。
May , 2007, news Corporation proposed to buy "Wall Street Journal " and their parent company Dow Jones at USD5billion.

2007年7月17日消息，中国移动获国家工商总局批准，获得广告运营资质
On July 17,2007. State Administration Industry & Commerce granted China Mobile "Quality Advertisement Business".

电视媒体经营生态环境



数据来源:

2005年10月2日, 据中国传媒学院广告主研究所年度专项报告



融合传播

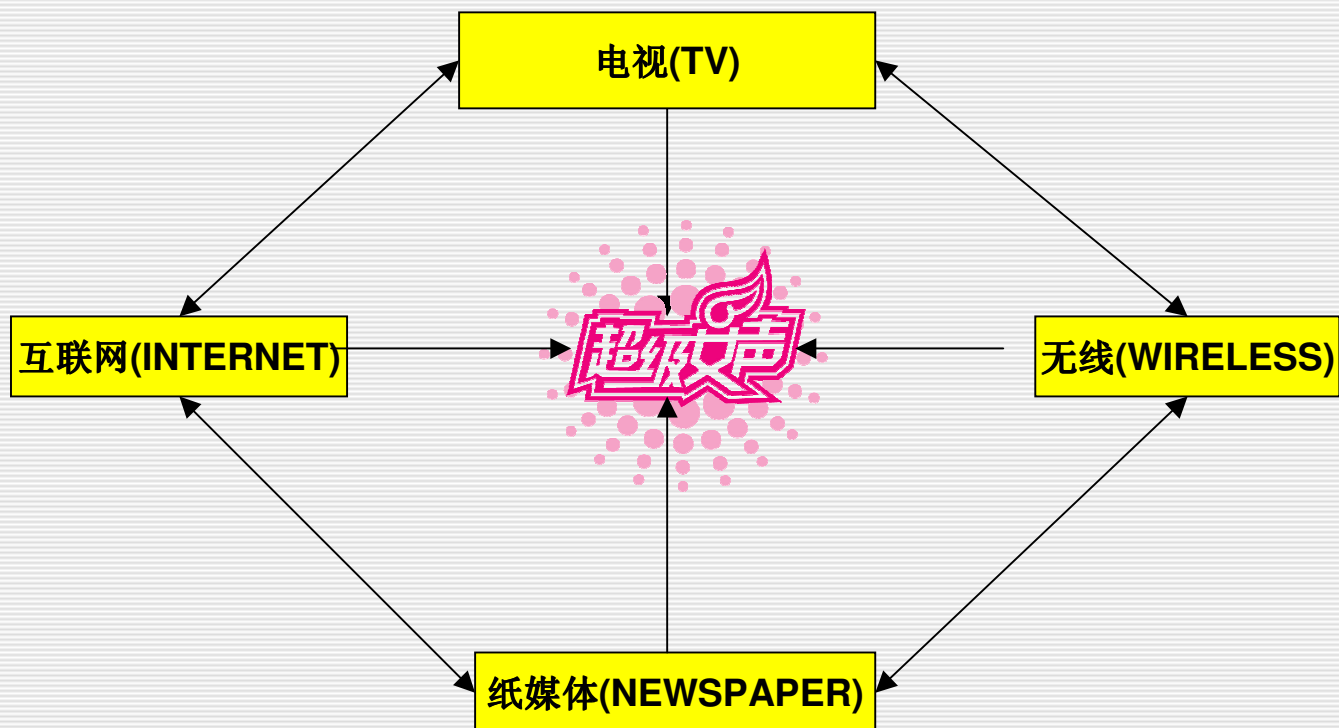
Convergence Communication

依托优秀的内容制作能力储备
Excellent content production ability and reserves

策划和制作高黏着度的优秀内容
Outstanding Planning and updated content

通过多元而开放的平台对媒介内容进行传播，
获取高价值媒介品牌。
**High valued intermediary media through various
communication platforms**

一个融合传播的案例



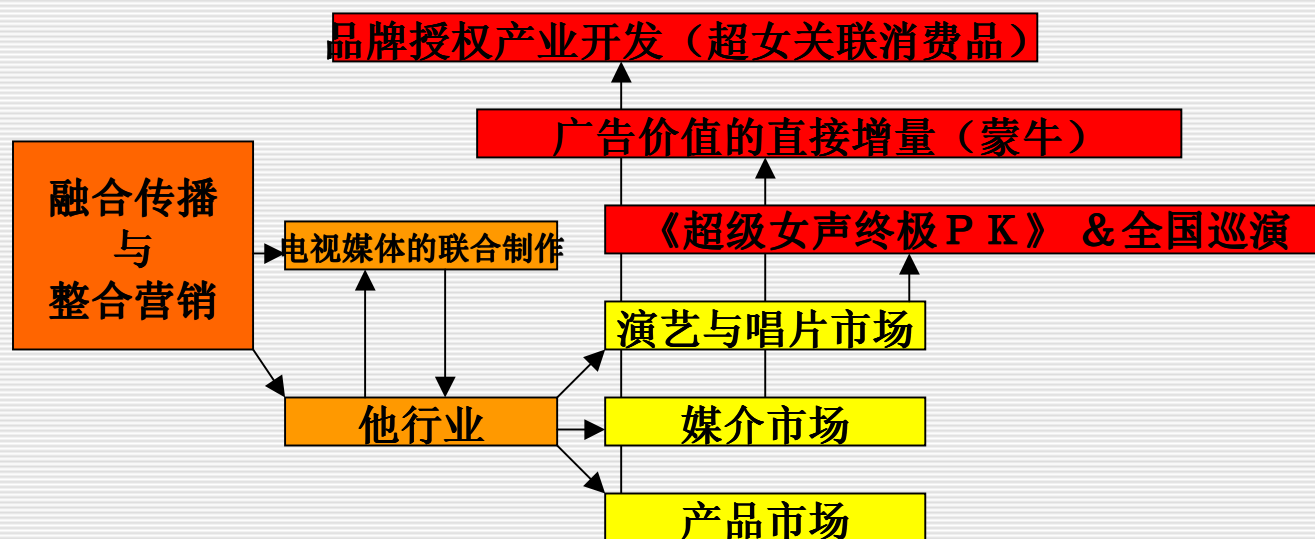
报纸：总决赛期间超过100家媒体
现场采访

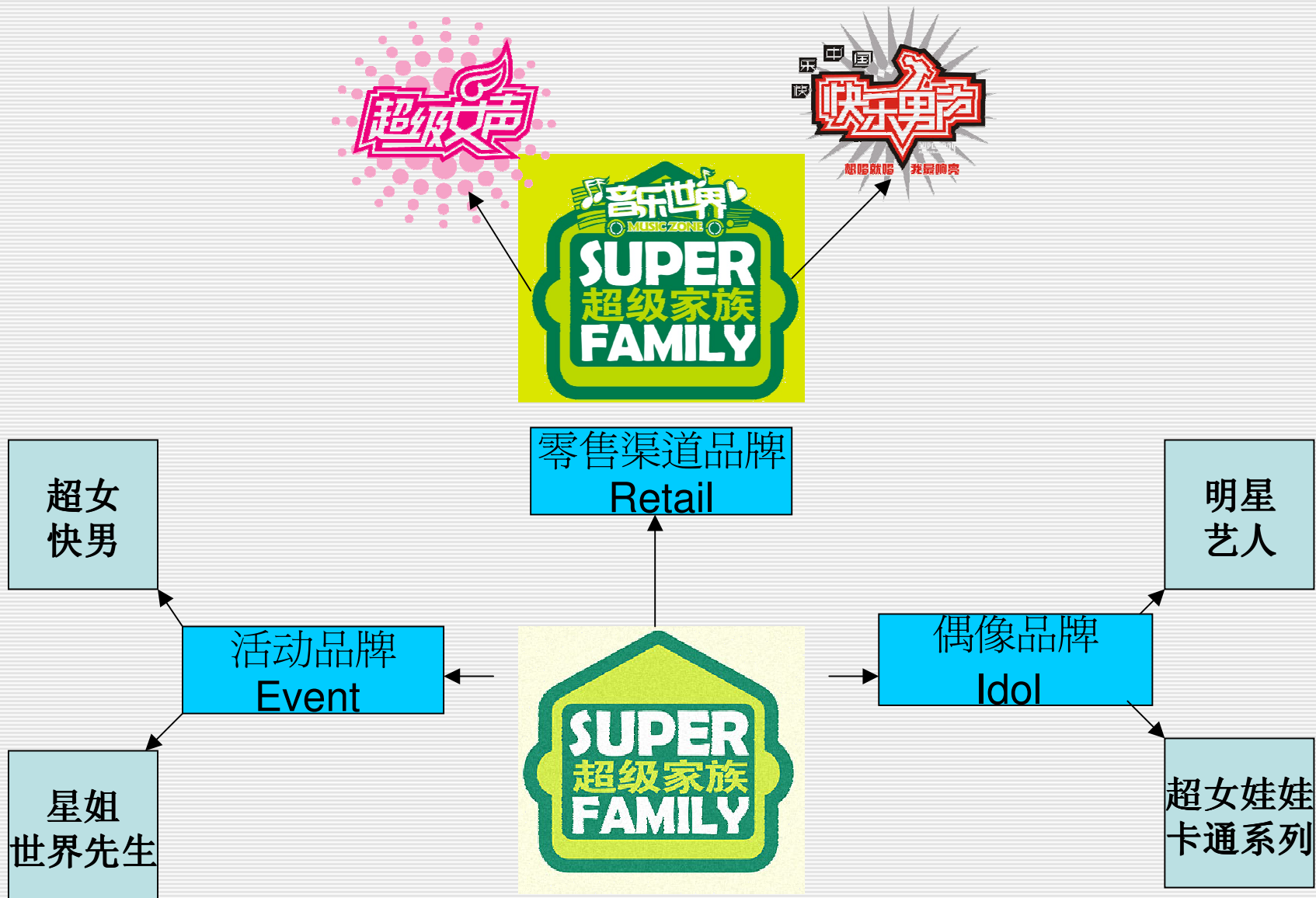
网络：新闻搜索条目超过40000条

手机：短信息订制超过300万户

天娱传媒——媒介品牌的增值运营机构

E.E Media——Added Value Branding In Business Organization





天娱传媒品牌发散图

融合传播

Convergence Communication

寻找下一个天娱传媒

Looking Forward Next E.E Media



谢 谢
Thanks